



加入我们

上海小赛虎体育俱乐部
【confidential】



more than football



首家专注儿童足球教育服务的机构



上海儿童足球教育第一品牌





使命

秉承“完全人格，首在体育”的教育理念，坚持以体育教育来培养孩子的公民素质，提高孩子的终身竞争力。

愿景

成为受人尊敬、有文化价值、在全国范围有影响力的社区儿童体育教育机构。

社会责任观

我们致力于成为一个合格的企业公民，以体育教育为国家儿童基础教育贡献自己的力量，以自身的发展回馈所在社区。



一流的教研教学团队



俞锋 小赛虎主教练
前杭州绿城队长、主教练翻译



洪明甫 小赛虎首席顾问
韩国足协副主席，前韩国队主教练、杭州绿城主教练



Daniel 小赛虎教练
来自俄超圣彼得堡泽尼特



郑林国 小赛虎教练
延边队头号射手，106粒进球

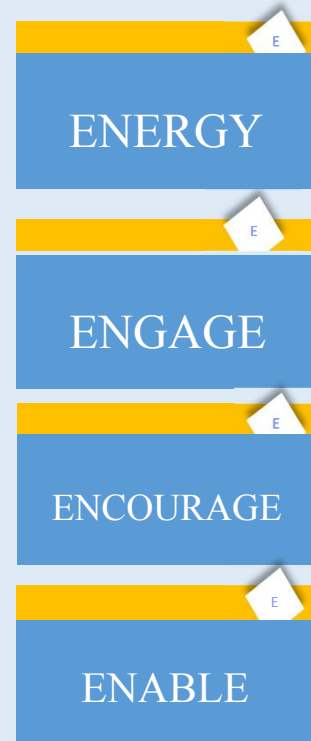


安琦 小赛虎教练
前国家队守门员，曾代表国家队参加世界杯



MAX 小赛虎教练
来自俄罗斯足球教练

小赛虎4E行为准则



小赛虎的教练来自世界各地，他们秉承着同样的价值观和行为准则，渴望为孩子们带来最初的美好的足球经历。



国内外资源助力师资培训、业务拓展



**范志毅
5号训练营**

与范志毅5号训练营建立合作，双方在场地、赛事、培训等方面进行合作。



**洪明甫
足球教室**

与韩国洪明甫基金会及俱乐部建成合作，双方在课程开发、教练培训、球员培养、赛事交流、互派教练等方面进行深入合作。



**德国
足球学校**

与德国法兰克福足球精英学校建立联系，将在冬夏令营、教练培训、赛事交流等方面开展合作。

- 1、合作设立教练培训与发展中心，提高教练素质；
- 2、组织国内外儿童足球邀请赛、海外营等活动
- 3、组织到国外儿童足球教学研讨会，提高课程质量



中国儿童足球教育行业前景好



体育教育需求日益强烈，然而供给不足

需求分析

现状

教育部《体质调研》显示，我国青少儿体质严重下滑，超重、肥胖率及近视率大幅上升，对儿童加强体育教育，从小培养运动习惯已经刻不容缓。

政策

目前处于政策红利期-简政放权，鼓励体育产业市场化；鼓励发展青少年足球

需求

调查显示，50.99% 幼儿家长已为幼儿选报体育类课程，89.34%家长正在准备选报体育类课程，体育已经超越艺术类成为了家长首要关注的素质教育科目。

儿童足球教育市场规模到2020年将超95亿元人民币

市场规模

2020年各年龄段儿童数量	
年龄	人口数(万人)
3岁	1723
4岁	1786
5岁	1655
6岁	1683
7岁	1635
8岁	1630
9岁	1599
10岁	1588
合计	13299

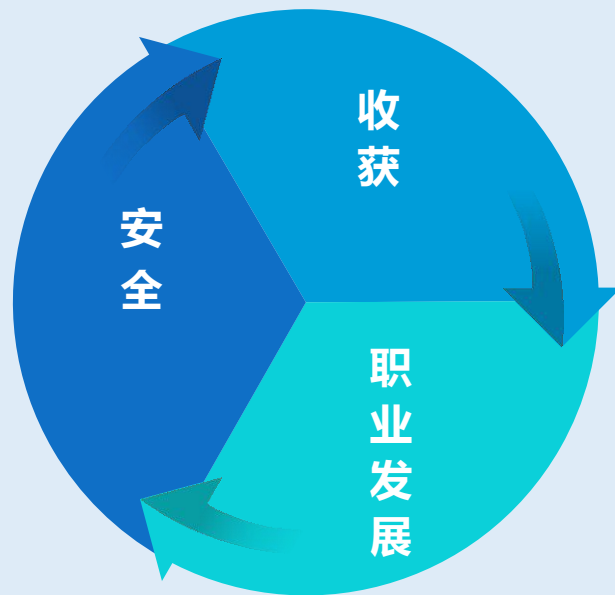
1. 2020年3-10岁儿童数量为13299万人
2. 中产阶级以上家庭儿童数量约占45%
3. 参培率：参照中国足球人口比例2%（FIFA数据），随着体育教育消费理念导入，这一比例将逐年增长
4. 客单价约为8000元/年
5. 市场规模：
 $13299 * 45% * 2% * 8000 = 95.8$ 亿元人民币



为什么在小赛虎实习（工作）？

安全

安全培训
全员保险（实习生购买意外险）
公司宿舍住宿，保障安全



收获

运动专业技术培训
教学技能培训
办公技能培训
国际社交礼仪培训
带班实践经验

职业发展

合格实习生正式录用
缩短培训期，提前转正
更多的升职机会

在小赛虎实习，我会获得什么



感谢阅读

Contact:

小赛虎足球

4000-630-603

